

(Prompt)

Proposer un
guide sur  l'IA,
 clair, concis
et ludique  aux
professionnels
de la gestion de
 patrimoine

générer



CNCGP



Chambre Nationale des Conseils
en Gestion de Patrimoine

ChatGPT Microsoft Copilot SlidesAI

Gamma AI Dalle-3 Leonardo AI

Sora AI Runway AI HeyGen AI

Synthesia AI ElevenLabs AI

HubSpot Mailchimp Curated

Rasa Dialogflow Buffer Hootsuite

Sales Navigator Dorik Firedrop

B12 Looka Tailor Brands

Wix Logo Maker Juribot

Case Law Analytics Predictice

Lefebvre Dalloz Advize Nalo

Mansa NameScan ComplyAdvantage

LexisNexis Risk Solutions

Sommaire

01.

Comprendre l'IA p. 04

Définition p. 07

Structure p. 08

02.

Distinctions en l'IA open source
ouverte et les solutions fermées
dites propriétaires p. 10

03.

Comment tirer parti des solutions d'IA
en open source ? p. 14

Comment écrire un bon prompt ? p. 16

Les IA indispensables au quotidien p. 20

Les IA complémentaires p. 30

Les IA par métier p. 44

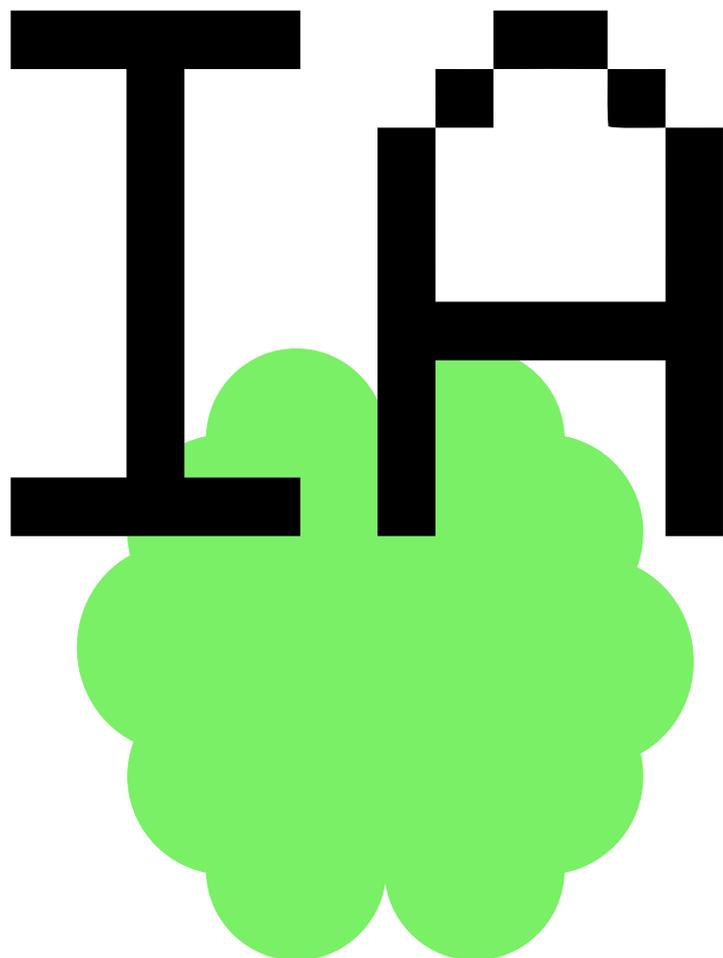
Interviews p. 48

04.

Conclusion
et recommandations p. 57

Comprendre l'IA

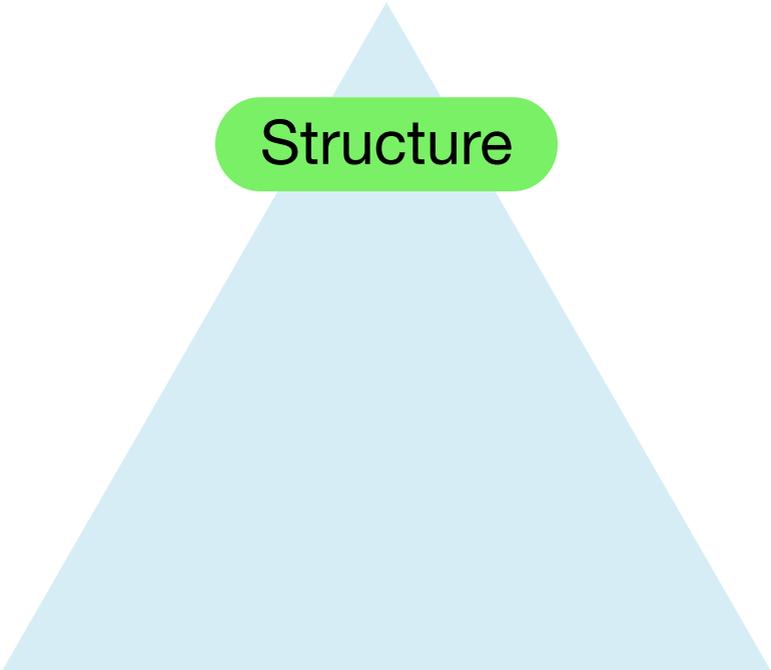




Définition

L'Intelligence Artificielle (IA) est un domaine de l'informatique qui se concentre sur la création de systèmes capables d'exécuter des tâches qui nécessitent normalement l'intelligence humaine. Cela inclut des capacités telles que la résolution de problèmes, l'apprentissage, la reconnaissance de motifs, la compréhension du langage naturel et la prise de décision. L'objectif principal de l'IA est de développer des machines qui peuvent penser, agir et apprendre de manière autonome, et qui peuvent s'adapter à de nouveaux scénarios et situations.

L'intelligence artificielle générative (IA générative) est une branche de l'IA qui se concentre sur la création de modèles capables de générer de nouvelles données similaires à celles qu'elles ont apprises, souvent en imitant des modèles et des structures présents dans les données d'entraînement. Les IA génératives permettent de produire de nouveaux contenus tels que des images, du texte, de la musique, etc., de manière autonome.



Structure

Quand on parle d'IA,
il y a schématiquement 3 niveaux
de solutions et d'offres :
les Infra, les Modèles et les API.

Les Infra (infrastructures)

Les puces qui permettent de gérer l'IA sont très diversifiées et conçues pour des tâches spécifiques. Les entreprises comme **Intel**, **Qualcomm** et **Nvidia** développent constamment de nouvelles puces optimisées pour l'IA et adaptées à des rôles très spécifiques. Ces technologies évoluent rapidement, offrant des capacités de calcul toujours plus puissantes pour diverses applications d'IA, de la vision par ordinateur à la robotique et au-delà.

Les Modèles

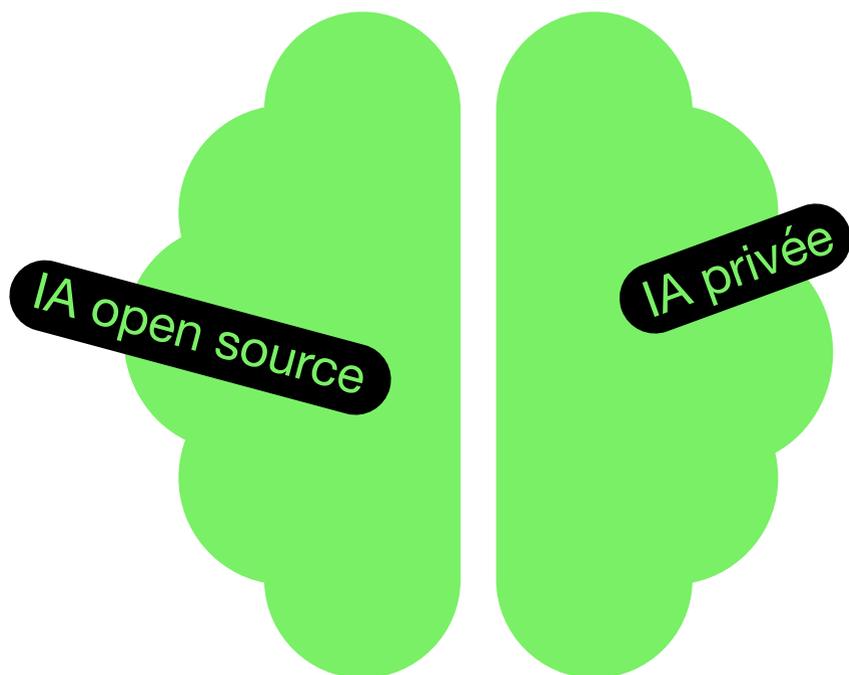
Il existe aujourd'hui (et cela continue d'évoluer rapidement) plusieurs grands Modèles (ou LLM) : **ChatGPT** (OpenAI), **Claude** (Anthropic), **Gemini** (Google) et le **Chat** (Mistral, le français). Claude, souvent considéré parmi les meilleurs, est désormais accessible en France depuis fin 2024. De son côté, Méta a officiellement lancé Llama3 en juillet 2024, et ce modèle gagne progressivement en popularité. Par ailleurs, Copilot de Microsoft intègre maintenant ChatGPT-5, renforçant encore ses capacités.

Les API

Ce sont tous les applicatifs possibles de l'IA, il y en a déjà beaucoup et cela ne fait que commencer. Par exemple, avec un abonnement à **ChatGPT 4**, vous aurez accès à des GPTs personnalisées sur le GPT Store (comme l'Apple Store) pour faire des tâches spécifiques comme construire une image, créer une chanson ou un Chatbot personnalisé. Nous en verrons plusieurs dans la troisième partie du guide.

Distinctions entre l'IA open source ouverte et les solutions fermées dites propriétaires





Distinctions

L'IA open source (ou publique ou ouverte) est généralement accessible à tous sur internet. Elle est formée sur les données de tous les utilisateurs et sur diverses plateformes open source. Donc tout ce que vous donnez à ces IA peut être partagé avec d'autres (attention à la confidentialité !)

L'IA privée, en revanche, fait référence aux méthodes de conception et de déploiement d'IA qui respectent la vie privée et le contrôle des données des utilisateurs ou des organisations. Une IA privée ne partagera pas les données ou informations que vous lui donnez et ne les utilisera en aucune façon pour affiner les modèles.

En résumé, l'IA open source est généralement accessible à tous et utilise des données publiques pour l'apprentissage, tandis que l'IA privée est généralement réservée à une organisation spécifique et utilise des données privées pour l'apprentissage. Renseignez-vous bien avant d'utiliser une IA !

Tous les Modèles d'IA cités précédemment (ChatGPT inclus) sont des modèles open source publics, il ne faut donc en aucun cas partager des données confidentielles ou privées sur ces plateformes.

Comment tirer parti des solutions d'IA en open source ?



03

L'IA commence à arriver dans tous les domaines professionnels avec pour objectif de nous faire gagner du temps et de permettre à l'humain d'être augmenté. Et donc la réponse à la fameuse question : *“L'IA va-t-elle me piquer mon job ?”* La bonne réponse est : *“Non, mais quelqu'un qui maîtrise l'IA... va te piquer ton job !”*

Il est très facile d'apprendre, pas besoin de formation spécifique, il faut juste s'y mettre et commencer par apprendre à prompter.

Comment écrire un bon prompt ?



Un prompt est simplement un brief. Plus votre brief est clair et précis, plus la réponse sera adaptée. Voici 6 règles pour réaliser un bon prompt.

01

Utilisez un langage naturel : rédigez votre prompt comme si vous vous adressiez à une personne réelle, en utilisant un langage simple et courant.

02

Posez une question directe : si vous avez une question, formulez-la de manière claire et directe.

03

Indiquez le format de réponse souhaité : si vous avez un format de réponse préféré, incluez-le dans le prompt (liste, tableau, graphique, citations, etc.) Exemple : « Liste les avantages et inconvénients de l'énergie solaire » vous donnera probablement une liste, tandis que « Explique les avantages et inconvénients de l'énergie solaire » pourrait vous donner une réponse plus narrative.

04

Spécifiez le rôle que l'IA doit prendre : si vous souhaitez que l'IA vous réponde en prenant le rôle (ou l'expertise) de quelqu'un, n'hésitez pas à le lui dire, la réponse sera plus pertinente (ex : responsable des ventes, directeur financier, comptable, etc.)

05

Précisez la tonalité que vous souhaitez : en indiquant la tonalité, cela vous fera gagner du temps (ex : formelle, informelle, amicale, professionnelle, directe, descriptive, persuasive, académique, etc.)

06

Tout ce qui ne sera pas explicitement mentionné dans le prompt demeurera inconnu et sera sujet à interprétation.

Erreurs classiques

Les erreurs classiques de prompts sont souvent les suivantes :

Trop vague

« Qu'est-ce qui est important dans la vie ? »

Trop personnel

« Quels sont les défauts de ma femme ? »

Ambigu

Hilton (hôtel ou personne ?)

Biaisé

« Pourquoi telle chose est-elle terrible ? »

Confus

« Réponds sur la physique, les plats et les vêtements en une seule réponse. »

Orienté

« Pourquoi les gens détestent-ils cela ? »



Rappelez-vous que l'IA ne donne pas son avis et ne réfléchit pas à votre place.

Et surtout,
il faut essayer
et réessayer, la
première réponse
n'est souvent
pas la bonne,
vous pouvez
affiner au fur et
à mesure de la
discussion avec
l'IA.

ChatGPT fonctionne comme un chatbot, car il a été conçu pour tenir une conversation avec vous. Après lui avoir posé une question ou un prompt, ChatGPT utilise des algorithmes d'apprentissage automatique pour comprendre le contexte de la conversation et générer les réponses appropriées.

Pour produire une réponse, il prédit le mot suivant dans une séquence donnée en fonction des modèles qu'il a appris à partir du langage humain. Plus vous fournissez de détails dans vos prompts, plus ChatGPT peut fournir des réponses précises.

Voici une liste non exclusive des tâches que ChatGPT peut effectuer :

Rédiger des essais, des e-mails et des lettres de motivation

Créer des listes

Décrire une image en détail

Écrire du code de système d'exploitation

Créer et améliorer votre CV

Faire des études de cas d'un secteur

Trouver des informations précises sur une entreprise ou une loi

Résumer le contenu d'un document

Créer des poèmes ou des paroles de chanson



Pour vous donner un exemple de ce que vous pourriez demander à ChatGPT, voici un prompt réalisé sur ChatGPT4 :

Prompt

“ Synthèse des principales évolutions de la loi de finances 2024 pour un mailing clients avec une tonalité professionnelle ”.

Réponse de ChatGPT

Voici une synthèse des principales évolutions de la loi de finances pour 2024 que vous pouvez utiliser dans un mailing destiné à vos clients, avec une tonalité professionnelle :

Objet : Mise à jour importante : Loi de finances 2024

Chère cliente, cher client,

Nous tenons à vous informer des principales évolutions apportées par la loi de finances pour 2024, qui pourraient avoir un impact significatif sur votre gestion fiscale et financière.

1. **Modification des taux d'imposition pour les sociétés :** Le taux d'imposition standard des entreprises sera modifié. Cette révision vise à encourager l'investissement et à soutenir la croissance économique.
2. **Incitations fiscales pour la R&D :** Le crédit d'impôt recherche (CIR) est renforcé pour les dépenses de recherche et développement, afin de stimuler l'innovation au sein des entreprises françaises.
3. **Réforme de la fiscalité du patrimoine :** Des ajustements ont été apportés à l'Impôt sur la Fortune Immobilière (IFI), afin de mieux refléter les réalités du marché immobilier actuel.
4. **Mesures en faveur de l'écologie :** Introduction de nouveaux crédits d'impôt pour les entreprises qui investissent dans des équipements écologiques ou qui adoptent des pratiques durables.
5. **Allègements fiscaux pour les particuliers :** Révision des tranches d'imposition sur le revenu, afin d'alléger la charge fiscale sur les ménages à revenu moyen.

Nous restons à votre disposition pour discuter de ces changements et de la manière dont ils pourraient affecter votre situation personnelle ou celle de votre entreprise. N'hésitez pas à nous contacter pour planifier une consultation.

Cordialement,

[Votre Nom]
[Votre Titre]
[Votre Contact]
[Votre Entreprise]



Il peut être nécessaire d'affiner votre demande et pour cela vous pouvez ajuster le prompt.

Prompt ajusté

“ Et uniquement pour les personnes physiques et avec des chiffres”.

Bon à savoir

Par ailleurs, sur ChatGPT 4, payant sur abonnement à 20\$/mois, vous avez accès aux GPTs dont Dalle-3 qui sont des applicatifs permettant de faire beaucoup d'autres choses, comme créer une image, une musique, une vidéo, etc.

Attention, la version gratuite 3.5 n'est pas efficace et surtout a été entraînée avec des données s'arrêtant en 2022, donc pas très actuelles. Ne vous fiez pas à ChatGPT 3.5 !

Réponse de ChatGPT

Voici une version révisée du mailing pour vos clients, ciblant uniquement les personnes physiques et incluant des chiffres spécifiques pour les rendre plus tangibles :

Objet : Nouveautés de la Loi de finances 2024 : Ce qui change pour vous

Chère cliente, cher client,

Dans le cadre de la nouvelle loi de finances pour 2024, plusieurs changements importants ont été apportés concernant la fiscalité des personnes physiques. Nous souhaitons vous informer des ajustements majeurs qui pourraient impacter votre déclaration et planification fiscale.

- **Révision des tranches d'imposition sur le revenu :****
 - Le seuil de la première tranche imposable est relevé de 10 225 € à 11 000 €, réduisant ainsi l'impôt pour les revenus les plus bas.
 - La tranche supérieure à 160 336 € est désormais imposée à 47% au lieu de 45%.
- **Augmentation du plafond pour les réductions d'impôt liées aux dons :****
 - Le plafond des réductions d'impôt pour les dons aux associations caritatives est augmenté de 20%, encourageant ainsi les contributions philanthropiques.
- **Crédit d'impôt pour la transition énergétique (CITE) ajusté :****
 - Le CITE est prolongé jusqu'en 2024 avec des taux variant entre 15% et 50% selon les travaux d'amélioration énergétique réalisés.
- **Allègement fiscal pour les familles :****
 - Majoration du quotient familial de 1 500 € à 1 750 € par demi-part pour les familles ayant des enfants à charge, visant à soutenir les ménages en croissance.

Nous comprenons que ces changements peuvent soulever des questions spécifiques à votre situation fiscale personnelle. Notre équipe est à votre disposition pour vous fournir des conseils personnalisés et vous aider à optimiser votre charge fiscale.

Nous vous invitons à prendre rendez-vous avec notre service clientèle au plus tôt pour discuter de ces nouveautés et de leur impact potentiel sur votre fiscalité.

Cordialement,

[Votre Nom]
[Votre Titre]
[Votre Contact]
[Votre Entreprise]

Microsoft Copilot

Intégré aux applications Microsoft 365 que vous utilisez tous les jours, notamment Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Teams, etc., Copilot vous aide à libérer votre créativité, à libérer votre productivité et à améliorer vos compétences. Copilot s'appuie sur ChatGPT 4.

Voici quelques exemples concrets.

Sur Outlook

Résumer des e-mails, traduire des e-mails, pré-rédiger un e-mail de réponse, accéder directement à la plateforme de CRM (avec Dynamics CRM de Microsoft), informer sur la/les personne(s) dans un meeting, suggérer des actions, des tâches et vous les rappeler.

Sur Teams

Compte-rendu et/ou résumé de la réunion, analyse émotionnelle de la réunion, et suggestion de tâches et d'actions.

Sur PowerPoint

Créer des présentations à partir d'un document Word ou juste en lui donnant un sujet (prompt), organiser vos slides, ajuster la mise en forme, utiliser le logo de votre organisation, et même résumer un long PowerPoint que vous avez reçu.

Sur Excel

Analyser et visualiser des données, générer et proposer des formules sur la base de vos tableaux, créer des graphiques et suggérer de la mise en forme.

Microsoft Copilot

Si vous avez la suite Microsoft 365, Copilot est le premier outil à intégrer. Sachant que vous pourrez aller encore plus loin avec des services plus spécifiques comme par exemple

Copilot for Finance

Outil conçu pour aider les professionnels de la finance à automatiser les tâches répétitives et à fournir des analyses détaillées.

Gérer et optimiser votre trésorerie, en suivant vos flux de trésorerie entrants et sortants, en prévoyant vos besoins de financement et en identifiant les opportunités d'économie ou d'investissement.

Simplifier et sécuriser votre comptabilité, en automatisant la saisie et le rapprochement des données comptables, en détectant les erreurs ou les fraudes potentielles et en respectant les normes et les réglementations en vigueur.

Améliorer votre performance financière, en analysant vos indicateurs clés de performance, en évaluant la rentabilité de vos produits, services ou segments de marché et en élaborant des scénarios et des plans d'action.

Copilot for Sales

Vous permet d'optimiser vos ventes et vos relations clients.

Utiliser l'IA pour analyser les données de vos clients potentiels et existants, et obtenir des conseils personnalisés sur la façon de les engager, de les fidéliser et de les satisfaire.

Créer des e-mails, des messages et des appels convaincants à partir de modèles générés par l'IA, adaptés au profil et aux besoins de chaque client.

Suivre les performances de vos ventes, identifier les opportunités et les risques, et recevoir des alertes et des rappels pour ne rien manquer.

Accéder à des rapports et des tableaux de bord interactifs qui vous permettent de visualiser vos données de vente, de comparer vos résultats avec vos objectifs et de découvrir des tendances et des insights cachés.

Collaborer plus efficacement avec votre équipe, en partageant des informations, des commentaires et des bonnes pratiques, et en bénéficiant du soutien et de l'expertise de vos collègues.

Au-delà de ChatGPT et Microsoft Copilot, il existe beaucoup d'autres outils IA utiles à votre quotidien.

Créer une présentation PPT ou Slide Show

Si vous n'avez pas Microsoft et que vous utilisez Google

SlidesAI

SlidesAI est un outil en ligne qui vous permet de créer des présentations multilingues en quelques clics. Il suffit de choisir votre langue, d'importer votre contenu et de sélectionner un modèle. SlidesAI se charge de traduire votre texte, de le mettre en page et de l'adapter à la culture de votre public. Vous pouvez ensuite personnaliser votre présentation, ajouter des images, des vidéos, des graphiques ou des animations, et la partager avec vos collaborateurs ou vos clients.

Si vous souhaitez faire une présentation un peu plus « créative »

Gamma AI

Gamma AI est l'IA des créatifs, la plus simple et la plus rapide à utiliser (il suffit d'écrire un texte ou un prompt et de choisir un style). Gamma AI vous permet de créer des images originales et personnalisées pour vos présentations, en fonction du thème, du ton et de l'émotion que vous souhaitez transmettre. Vous pouvez ensuite modifier votre image, changer sa taille, sa couleur ou son orientation, et l'insérer dans votre diapositive. Gamma AI est compatible avec SlidesAI et vous offre un accès illimité à une bibliothèque d'images générées par l'IA.

Créer ou animer une image

Pour créer une image à partir d'un texte ou un prompt, il existe aujourd'hui beaucoup d'IA. Voici les plus connues :

Dalle-3

Intégré dans ChatGPT4 et dans Copilot, donc simple d'accès et surtout libre de droit. Dalle-3 peut produire des images originales, réalistes ou fantaisistes, en fonction du texte donné.

Leonardo AI

Leonardo AI offre une interface intuitive et facile à utiliser, mais il faut être vigilant sur les droits d'auteur et d'utilisation des contenus générés par l'IA.



La création d'image (et de vidéo) pose des questions légales clefs. Tout d'abord, toute image créée avec une IA ne vous appartient pas et vous ne pouvez pas la déposer, sauf si vous la modifiez suffisamment. Et seule Dalle-3 garantit soi-disant une création libre de droit, mais toujours pas déposable. Donc faites attention si vous souhaitez faire un usage public d'une image ou d'une vidéo créée par l'IA !

Créer une vidéo

Grâce à l'IA, nous pouvons désormais créer des vidéos à partir d'un texte, et les solutions continuent de se perfectionner. Voici quelques innovations marquantes en ce début d'année :

Sora AI

Sora AI, une solution développée par OpenAI, reste parmi les plus impressionnantes en termes de résultats. Lancée en février 2024, elle est maintenant pleinement disponible et attire l'attention des créateurs de contenu, notamment à Hollywood, où elle est utilisée pour des tests avancés. Elle permet de générer des vidéos à partir de simples textes avec un réalisme saisissant, et de nombreuses mises à jour sont prévues pour 2025.

Google Vids

Google Vids, intégrée à Google Workspace, est désormais largement déployée. Elle offre aux utilisateurs la possibilité de transformer instantanément des textes ou des données saisis dans Google Docs ou Sheets en vidéos animées. Les vidéos comprennent des images, des graphiques, du son et une voix off, avec de nombreuses options de personnalisation (style, musique, ton, langue). Cette fonctionnalité s'impose comme un outil incontournable pour les présentations professionnelles, les rapports ou les formations.

Runway AI

Runway AI continue d'évoluer et s'impose comme une référence pour la création et l'édition de vidéos sans compétences techniques. Son interface intuitive permet de glisser-déposer des éléments (images, vidéos, texte, audio) pour produire des animations, des transitions ou des montages de qualité professionnelle. La plateforme, déjà très populaire, bénéficie d'ajouts réguliers pour simplifier encore davantage la création de contenu visuel.

Créer une vidéo

Et surtout, vous pouvez créer votre avatar vidéo et vous faire dire tous les textes que vous souhaitez dans la langue de votre choix avec principalement HeyGen AI ou Synthesia AI :

HeyGen AI

HeyGen AI est une solution qui vous permet de créer des vidéos personnalisées avec votre propre avatar. Vous pouvez choisir parmi des centaines de modèles d'avatar, ou créer le vôtre à partir d'une photo. Ensuite, vous pouvez saisir ou dicter le texte que vous voulez que votre avatar prononce, et sélectionner la langue et l'accent de votre choix. Vous pouvez ensuite partager votre vidéo sur les réseaux sociaux, l'intégrer à votre site web, ou l'utiliser pour vos présentations, vos formations ou vos campagnes marketing.

Synthesia AI

Synthesia AI est une plateforme qui vous permet de créer des vidéos en utilisant la synthèse d'images et de voix. Vous pouvez utiliser votre propre visage ou celui d'un acteur professionnel, et choisir parmi plus de 40 langues et 100 voix différentes. Vous pouvez également personnaliser le texte, le fond, la musique et les animations de votre vidéo.



Enfin, oubliez les sous-titres, vous pouvez réaliser des voix off dans toutes les langues que vous souhaitez grâce à des outils comme ElevenLabs, Murf ou Speechify.



ElevenLabs AI

ElevenLabs AI vous permet de créer des voix off professionnelles pour vos vidéos, podcasts, livres audio ou publicités. Vous pouvez choisir parmi plus de 200 voix de qualité studio, dans plus de 30 langues et dialectes. Vous pouvez également modifier le ton, le rythme, l'émotion et le style de la voix, ainsi qu'ajouter des effets sonores ou de la musique de fond.

Gérer votre CRM clients et vos newsletters

Il existe plusieurs outils basés sur l'IA qui peuvent vous aider à gérer votre CRM de manière plus efficace et plus personnalisée, tels que HubSpot, Zoho ou Fresworks qui proposent à peu près tous la même chose.

HubSpot

HubSpot est aujourd'hui la plus performante. C'est une plateforme de CRM qui vous permet de gérer toutes les étapes du parcours client, depuis l'acquisition jusqu'à la fidélisation. HubSpot utilise l'IA pour vous aider à créer des campagnes de marketing ciblées, à segmenter vos contacts, à suivre les interactions avec les prospects, à automatiser les tâches répétitives, à générer des rapports de performance, et à optimiser votre taux de conversion. HubSpot propose également des modules complémentaires pour le service client, les ventes, et le contenu web. HubSpot peut aussi se connecter à LinkedIn pour l'utiliser en prospection.



Si vous souhaitez créer une newsletter attrayante et efficace pour communiquer avec vos clients ou prospects, vous pouvez utiliser des outils basés sur l'IA qui vous aident à concevoir, rédiger et diffuser votre contenu, tels que :

Mailchimp

Mailchimp est une plateforme de marketing par courriel qui vous permet de créer des newsletters personnalisées et adaptées à votre audience, en utilisant l'IA pour vous aider à choisir le design, le ton, le sujet et le moment optimal pour envoyer votre message. Mailchimp vous permet également de segmenter vos contacts, de tester différentes versions de votre newsletter, de mesurer l'impact de vos campagnes et de les intégrer à d'autres canaux de communication, tels que les réseaux sociaux ou le SMS.

Curated

Curated est un outil de création de newsletters qui vous permet de partager du contenu pertinent et de qualité avec vos abonnés, en utilisant l'IA pour vous aider à trouver, filtrer et organiser les meilleures ressources en ligne sur votre domaine d'expertise. Curated vous permet également de personnaliser votre newsletter, de la synchroniser avec votre site web ou votre blog, de gérer vos listes d'abonnés et de suivre les performances de votre contenu.

Rasa

Rasa est un framework open source qui vous permet de créer des newsletters interactives sous forme de chatbot, en utilisant l'IA pour vous aider à dialoguer avec vos utilisateurs, à répondre à leurs questions, à leur fournir des informations utiles et à les inciter à passer à l'action.

Créer un chatbot pour vos clients

Pour créer un chatbot pour vos clients, il existe plusieurs outils. Le plus simple à utiliser actuellement est Dialogflow :

Dialogflow

Dialogflow est un outil de Google qui vous permet de créer des chatbots intelligents et conversationnels, en utilisant l'IA pour analyser le langage naturel et comprendre les intentions et les contextes de vos utilisateurs. Dialogflow vous permet également de connecter votre chatbot à différentes plateformes, telles que Facebook Messenger ou votre site web.

Créer un logo

Grâce à l'IA, aujourd'hui tout le monde peut créer un logo rapidement. Voici quelques outils :

Looka

Looka est un outil qui vous permet de créer un logo personnalisé en quelques minutes. Vous pouvez choisir parmi des milliers de symboles, de polices et de couleurs, et ajuster le design selon vos préférences. Looka utilise l'IA pour générer des logos adaptés à votre secteur et à votre style.

Tailor Brands

Tailor Brands est un outil qui vous aide à concevoir un logo unique et professionnel. Vous pouvez entrer le nom de votre entreprise, votre slogan et votre industrie, et l'IA vous propose des logos basés sur vos réponses. Vous pouvez ensuite personnaliser le logo avec des options de taille, de forme, de couleur et de typographie.

Wix Logo Maker

Wix Logo Maker est un outil qui vous permet de créer un logo élégant et original. Vous pouvez répondre à quelques questions sur votre entreprise, votre activité et votre vision, et l'IA vous crée un logo sur mesure. Vous pouvez modifier le logo comme vous le souhaitez et l'utiliser sur votre site web, vos cartes de visite ou vos réseaux sociaux.

Gérer vos réseaux sociaux /

LinkedIn

L'IA vous permet aujourd'hui de gérer beaucoup mieux et plus simplement vos réseaux sociaux. Voici quelques exemples d'outils utiles pour mieux gérer LinkedIn :

Buffer

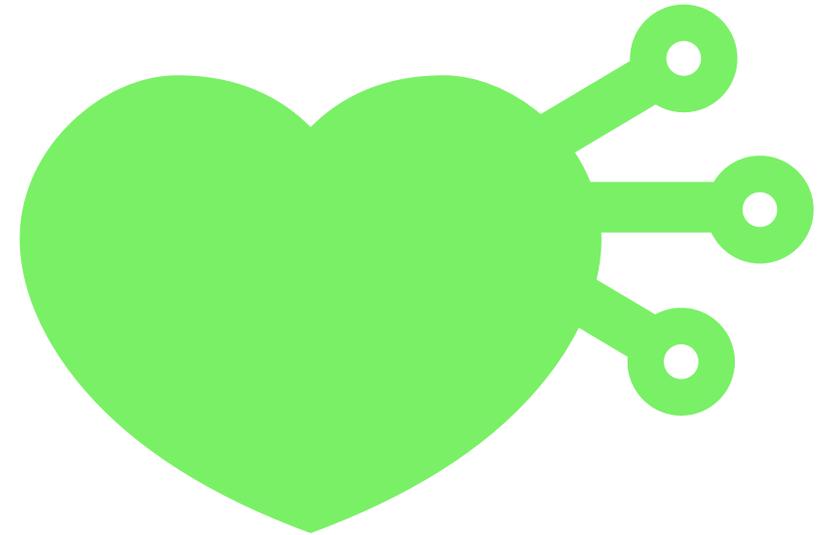
Buffer est un outil qui vous permet de planifier et de publier vos contenus sur plusieurs réseaux sociaux, dont LinkedIn. Vous pouvez également analyser les performances de vos publications, suivre les engagements de votre audience et gérer vos conversations avec vos clients. Buffer utilise l'IA pour vous suggérer les meilleurs moments pour publier vos contenus en fonction de votre public cible.

Hootsuite

Hootsuite est un outil similaire à Buffer, qui vous aide à gérer vos réseaux sociaux, y compris LinkedIn, depuis une seule plateforme. Vous pouvez créer, programmer et diffuser vos contenus, interagir avec vos abonnés, surveiller les tendances et les mentions de votre marque, et mesurer l'impact de vos actions. Hootsuite utilise également l'IA pour optimiser votre stratégie de contenu et vous proposer des recommandations personnalisées.



Et tout simplement aussi Sales Navigator de LinkedIn, lui-même.

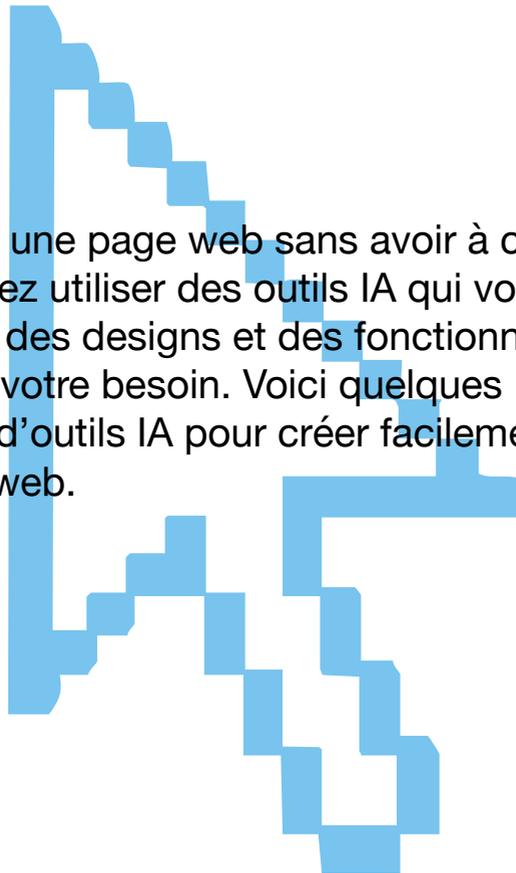


Sales Navigator

Sales Navigator est un outil qui vous permet de prospecter et de développer vos relations avec vos clients potentiels sur LinkedIn. Vous pouvez rechercher des prospects qualifiés, recevoir des recommandations personnalisées, envoyer des messages ciblés et suivre les interactions de vos contacts. Sales Navigator utilise l'IA pour vous fournir des insights sur les opportunités de vente et les signaux d'achat de vos prospects. Pour utiliser Sales Navigator, vous devez souscrire à un abonnement payant, vous pouvez également synchroniser Sales Navigator avec votre CRM, comme Salesforce ou HubSpot, pour optimiser votre gestion de la relation client.

Créer une page web

Pour créer une page web sans avoir à coder, vous pouvez utiliser des outils IA qui vous proposent des designs et des fonctionnalités adaptés à votre besoin. Voici quelques exemples d'outils IA pour créer facilement une page web.



Dorik

Un outil qui vous permet de créer des sites web professionnels en quelques minutes. Vous pouvez choisir parmi plus de 200 templates personnalisables, ou laisser l'IA générer un design unique pour vous. Dorik vous offre également des options de SEO, d'hébergement, d'intégration de formulaires, etc.

Firedrop

Un outil qui utilise un chatbot pour vous guider dans la création de votre site web. Vous pouvez discuter avec l'IA, lui poser des questions et lui donner des instructions. Firedrop vous suggère des styles, des images, des couleurs et des contenus adaptés à votre projet.

B12

Un outil qui combine l'IA et l'expertise humaine pour vous livrer un site web clé en main. Vous pouvez répondre à un questionnaire en ligne, et l'IA se charge de concevoir un site web optimisé pour votre secteur d'activité. Vous pouvez ensuite demander des modifications à une équipe de designers professionnels.

Il existe aussi de plus en plus d'IA spécialisées par métier ou même par sujet. Par exemple :

Les IA sur les métiers du droit

Parmi les IA sur les métiers du droit, on peut citer :

Juribot

Permet de rédiger des contrats personnalisés en fonction des besoins des utilisateurs.

Case Law Analytics

Analyse les décisions de justice et fournit des statistiques sur les risques, les durées et les montants des litiges.

Predictice

Aide les avocats à estimer les chances de succès d'une affaire et à trouver les arguments juridiques les plus pertinents.

Lefebvre Dalloz

Propose des services juridiques en ligne, tels que la consultation de documents, la veille législative, la mise en relation avec des experts, ou la création de modèles de contrats. Lefebvre Dalloz se veut une plateforme complète et intuitive pour les professionnels du droit, qui bénéficient ainsi d'un gain de temps et d'une meilleure efficacité.

Les IA sur les métiers

de la gestion de patrimoine

Sur les métiers de la gestion de patrimoine, il existe également des outils d'IA qui peuvent aider à optimiser la stratégie financière, fiscale et successorale de vos clients. Voici quelques exemples :

Advize

Une IA qui analyse le profil, les objectifs et les besoins de vos clients, et qui leur propose une allocation d'actifs personnalisée et adaptée à leur situation. Advize vous permet de gérer facilement le portefeuille de vos clients, de leur envoyer des alertes et des conseils et de suivre leur évolution patrimoniale.

Nalo

Une IA qui crée des portefeuilles sur mesure pour vos clients, en fonction de leurs projets de vie et de leurs contraintes. Nalo vous offre une vision globale du patrimoine de vos clients, et vous aide à leur apporter une valeur ajoutée en termes de diversification, de performance et de fiscalité.

Mansa

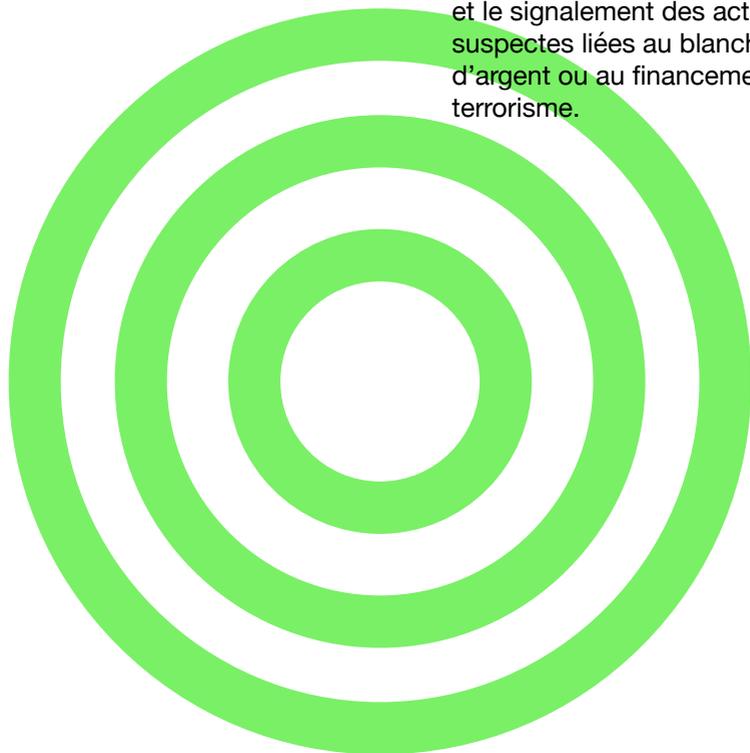
Une IA qui simplifie l'accès au crédit pour les indépendants et les petites entreprises. Mansa utilise l'intelligence artificielle pour évaluer la solvabilité des emprunteurs, et leur propose des offres de financement adaptées à leur profil et à leur besoin. Mansa vous permet de fidéliser vos clients en leur offrant une solution rapide et flexible pour financer leurs projets.

Les IA sur un sujet précis

Par exemple, vous vous demandez peut-être s'il existe une IA pour vous aider à respecter la réglementation Lutte anti-blanchiment (LAB) dans votre activité.



Demandez à ChatGPT car la réponse est oui ! Il existe plusieurs solutions d'IA qui peuvent vous accompagner dans la détection, la prévention et le signalement des activités suspectes liées au blanchiment d'argent ou au financement du terrorisme.



Voici quelques exemples d'IA pour la LAB trouvé par ChatGPT :

NameScan

Un service en ligne qui permet de vérifier l'identité de vos clients ou partenaires contre des listes de sanctions internationales, de personnes politiquement exposées ou de personnes impliquées dans des crimes financiers. NameScan vous fournit un rapport détaillé sur le niveau de risque associé à chaque personne ou entité, ainsi que des recommandations pour la suite à donner.

ComplyAdvantage

Une plateforme qui utilise l'apprentissage automatique et la veille économique pour vous aider à gérer le risque de conformité LAB. ComplyAdvantage vous permet de filtrer et de surveiller les transactions, de générer des alertes en cas d'anomalies, de produire des rapports réglementaires et de documenter vos processus de contrôle interne.

LexisNexis Risk Solutions

Une solution qui combine des données provenant de sources publiques et privées, ainsi que des algorithmes d'analyse avancée, pour vous offrir une vue complète du profil de risque de vos clients ou bénéficiaires effectifs. LexisNexis Risk Solutions vous aide à identifier les relations cachées, les réseaux criminels, les activités frauduleuses ou les conflits d'intérêts potentiels.

Ces IA pour la LAB sont des outils précieux pour vous assurer de respecter les obligations légales et les normes éthiques de votre secteur. Toutefois, elles ne peuvent pas remplacer le jugement humain et la vigilance. Il vous appartient de vérifier les informations fournies par ces IA, de les interpréter correctement et de prendre les mesures appropriées en cas de doute ou de suspicion.

Georges de la Taille

Fondateur d'Actusite et co-producteur d'Et Plus Encore

Quelle est votre définition de l'IA ?

Un outil génial au service de l'humain lui permettant de travailler plus vite et mieux. Ce gain de productivité grâce à l'IA peut être mis au service de l'amélioration de la proposition de valeur à destination de toutes nos catégories de clients. Pour le moment, l'IA ne remplace pas l'humain.

Est-ce une évolution ou une révolution ?

Pour nos métiers, l'IA est une évolution indispensable.

Manquer cette transition et ne pas en faire un allié serait préjudiciable pour l'avenir.

Quels sont les apports de l'IA dans le domaine de la communication ?

Nous avons implémenté l'IA brique par brique dans nos outils en nous assurant de maîtriser les résultats.

Nous avons dans un premier temps choisi l'outil avec lequel travailler puis les domaines dans lequel il serait pertinent.

Apporter de la productivité pour être le plus réactif possible auprès de nos clients, améliorer la qualité de nos solutions et analyser les signaux faibles pour affiner nos offres et leur pertinence.

Le choix s'est porté sur Mistral en créant un univers dédié à nos secteurs d'activité. Nous avons entraîné l'IA pour que ces retours soient de plus en plus pertinents. Nous avons amélioré nos générations de prompts : plus le prompt est de qualité et plus le retour de l'IA est utilisable.

À titre d'exemple, nous conseillons à nos clients de répondre systématiquement à un avis Google laissé par un client. L'IA peut générer un draft de réponse. Notre client n'a plus qu'à affiner avant de l'éditer : gain de temps, de qualité et de pertinence dans la réponse.

On peut multiplier les exemples identiques dans tous les domaines de générations de contenus (article, édito, pages web...)

Comme évoqué, l'IA est aussi utilisée pour analyser les signaux faibles de notre éco-système. Nous collectons beaucoup de data suite à notre production de contenu. Grâce à l'IA, nous pouvons analyser le succès de ces publications et donc améliorer leur pertinence. Pour nos clients, ce retour est essentiel pour optimiser leur impact. Pour nous, nous améliorons notre efficacité.

En synthèse, l'introduction de l'IA dans les processus de notre activité permet d'améliorer notre valeur ajoutée auprès de nos clients.

Et cela n'est qu'un début. Nous allons même partager prochainement avec nos clients notre expérience avec des formations sur l'utilisation de l'IA.

Quelles sont les limites observées ?

Nous sommes très enthousiastes sur l'IA. Les perspectives semblent infinies. Néanmoins, nous avançons pas à pas car notre « IA » reste toujours en amélioration. Elle dépend de notre capacité à l'entraîner, à détecter les réponses erronées et à les corriger.

Nous avons d'ailleurs, à cette occasion, touché la contrainte technique. Plus nous utilisons l'IA et plus notre puissance de calcul doit augmenter. Cette dimension doit être prise en compte au risque d'une baisse de qualité.

Plus l'IA s'intègre dans nos réflexes du quotidien et plus nous en devenons dépendants. Cela n'a rien de nouveau comme contact. Nous pouvons le faire sur tous les outils techniques qui sont apparus durant les dernières décennies. Nous devons donc envisager les différents scénarios pour que cette dépendance ne soit pas un risque.

Jean-François Deldon

Expert certifié du programme IA Booster 2030 de Bpifrance et dirigeant de l'entreprise Yakadata.

Jean-François Deldon accompagne les entreprises dans leur découverte et leur appropriation des technologies liées aux données et à l'IA. Il a accompagné début 2024 un cabinet de gestion de patrimoine sur cette thématique IA.

Quelle est votre définition de l'IA ?

L'IA est un outil qui permet d'exécuter des tâches précises à partir de données réelles qui servent à son apprentissage, son entraînement et son exécution.

Est-ce une évolution ou une révolution ?

L'IA est une évolution des outils statistiques et informatiques existants. Grâce au Big data, cela a donné naissance à des métiers comme data analyst ou data scientist.

L'IA exige aujourd'hui pour son entraînement une énorme capacité de calcul pour exploiter des milliards de données, ce qui n'existait pas il y a quelques années.

L'IA est une révolution dans l'usage concernant des tâches précises. Elle permet de réaliser des tâches qu'on pensait réservées à l'humain comme la génération de texte. Elle demande à repenser son métier en termes de tâches à accomplir et identifier celles qu'on aime faire ou sur lesquelles on a un vrai avantage et celles qui peuvent être déléguées à l'IA.

Quelles en sont les contraintes ?

L'accessibilité des données nécessaires à l'exécution de ses tâches est essentielle tout comme l'accès à la capacité de calcul. Cela explique les montants énormes d'investissements des entreprises IA dans ce domaine. Cette puissance de stockage de données et de calcul est très consommatrice d'énergie. Enfin, la validation du produit de ces IA nécessite un sur-entraînement des modèles, qui va de l'analyse des résultats aux correctifs. Ces actions font appel à l'intervention humaine et sont parfois réalisées dans les conditions de travail discutables.

Quels sont les apports de l'IA dans le domaine de la gestion de patrimoine ?

L'IA est un atout dans la synthèse de toutes les interactions entre le CGP et son client : reporting, rdv de découverte, rdv de suivi...

Elle pourrait aussi intervenir dans les contrôles a priori et récurrents dans le domaine aussi variés que Tracfin, gel des avoirs, PPE... tant dans la réalisation que dans la restitution de ces contrôles.

Elle pourrait aussi être utile dans la génération de propositions pour des profils similaires.

Il faut rester vigilant aux erreurs et aux biais de l'IA qui ne fait que ressortir les points les plus pertinents dans cette analyse. Elle aura donc parfois tendance à vous proposer comme nouveaux clients des prospects qui ressemblent strictement aux clients que vous avez déjà.

Pour une bonne utilisation, il faut définir en amont son besoin ainsi que sa procédure de contrôle pour que l'IA soit le plus efficace possible.

Quelles sont les limites observées ?

Avant son utilisation, il faut réfléchir à l'apport en temps, en efficacité et en qualité pour définir les tâches qui vont lui être confiées.

Trop d'ambition, trop de tâches complexes simultanées en feront un outil peu performant.

L'uniformité des données sur lesquelles l'IA va se fonder est essentielle dans la pertinence de sa restitution. L'insuffisance amènera aussi à une qualité plus faible. L'esprit critique reste indispensable car l'IA ne sortira jamais du cadre puisqu'elle se fonde sur l'existant.

Enfin, l'IA n'est pas utile dans toutes les tâches. Certaines technologies historiques sont plus efficaces, moins coûteuses en puissance donc en énergie (outils de traduction par exemple).

Mathilde Brousse

Directrice Big Data et IA Groupe Harvest

Quelle est votre définition de l'IA ?

L'IA est un domaine issu du croisement de l'informatique et des mathématiques. Ce sont des modèles qui réalisent des tâches simples en imitant le comportement humain. À la différence du cerveau, l'IA est capable de traiter un volume massif de données en un temps record pour réaliser son apprentissage.

Sa pertinence dépend de la capacité de calcul de son support mais surtout de la qualité des données qui doivent être propres et intelligibles.

L'IA est-elle pour vous une évolution de nos outils ou une révolution dans votre organisation professionnelle ?

Il faut avoir conscience que l'IA existe depuis 1956. Mais son utilisation était réservée à des chercheurs et à des universitaires qui connaissent son usage et ses limites.

L'IA est présente dans notre quotidien sans que l'on s'en rende compte, lorsque des plateformes nous poussent des recommandations. L'IA générative est la continuité de ces outils avec le traitement du langage.

L'IA est donc passée dans le domaine grand public et implique une véritable formation et assimilation pour en tirer la plus grande valeur ajoutée.

Dans le monde du travail, la révolution se verra sur un temps long car à ce jour, l'efficacité de l'IA se concentre sur l'exécution de tâches simples, identifiées et répétitives. On peut d'ailleurs la comparer à l'apparition des e-mails qui ont accéléré et simplifié les communications.

L'IA générative de contenu sera porteuse de véritables révolutions sur ce temps long.

Dans quel domaine de votre activité l'IA pourrait-elle trouver son application ? Quel sera son apport pour l'utilisateur ?

En tant qu'éditeur de logiciel, le premier impact de l'IA se retrouve dans le développement de logiciels. Elle améliore la qualité et la productivité du code des logiciels. À terme, elle apportera de la séniorité au sein de la communauté des développeurs.

On retrouve aussi son apport dans l'expérience utilisateurs des logiciels, notamment dans les interactions entre l'outil et son utilisateur et leur capacité à faire des tâches simples (Chatbot).

L'analyse et la synthèse des conversations pour éviter les saisies au maximum apporteront aussi de la productivité et de la sécurité aux utilisateurs.

Enfin, l'aide à la rédaction de documents (conformité et recommandations personnalisées) trouvera son application dans le quotidien de nos clients tout comme le contrôle d'anomalies.

Connaît-on les limites de IA ?

À ce stade, on a identifié trois typologies de limites à l'évolution de l'IA. Tout d'abord, la puissance de calcul pose une limite, même si le partage des ressources et la mise en production de super calculateurs repoussent plus loin cette limite. Le stockage des données représente aujourd'hui un sujet car la quantité de données nécessite une évolution

des bases. Enfin, la capacité à produire suffisamment de données pour assurer un entraînement et un apprentissage de modèles. C'est pourquoi des données de synthèses seront probablement produites pour alimenter l'apprentissage des modèles. La combinaison de ces trois éléments est nécessaire pour faire évoluer l'IA. On peut se poser la question de l'éthique et de l'impact écologique de ces sujets.

En conclusion, on connaît les conditions indispensables à la bonne utilisations des IA.

Il faut tout d'abord comprendre les modèles qui sont de plus en plus complexes et peu transparents pour évaluer la qualité des restitutions. Il faut aussi garder en tête le caractère probabiliste de l'IA, qui ne sera jamais déterministe.

A ce jour, certains aspects de l'intelligence humaine n'ont pas encore été modélisés au sein d'IA. L'IA complète la capacité de l'intelligence humaine à exprimer et traduire les émotions.

Sonia Fendler

DGA Harvest et ex-présidente d'Altixia Reim

Quelle est la dernière tâche que vous avez fait faire à l'IA et qui vous a fait gagner un temps significatif ?

Rédaction des communiqués de presse, des éditos, des communications grand public, des posts LinkedIn, Instagram...

En indiquant les messages clés que nous souhaitons y retrouver, le ton, la longueur attendus, complétés éventuellement d'images conçues par Dall E (moteur d'images de ChatGPT), les premiers jets obtenus sont de grande qualité et permettent un challenge rapide des relecteurs.

Quelle utilisation concrète dans votre entreprise vous a le plus impressionnée et pourquoi ?

La rédaction de trame de minutes pédagogiques à l'attention du client final. L'IA est un outil très puissant en termes de formation : en posant les bonnes questions, on obtient des explications soit très soutenues (nous précisons par exemple que nous sommes un expert du domaine, chercheur...) ou très simples et adaptées à tous (nous précisons par exemple que nous sommes un enfant de 10 ans), voire imagées avec des analogies (nous sommes alors un grand chef de cuisine, un sportif...)

Quel est le prochain projet dans lequel vous voulez rajouter une brique d'IA au sein de votre entreprise ?

L'un d'entre eux reste encore confidentiel... mais l'IA peut apporter énormément dans une structure de gestion immobilière ou autre. Nous avons commencé à travailler sur :

- l'analyse rétrospective et évolutive de l'ensemble des actifs immobiliers proposés par les brokers depuis plus de trois ans,
- l'analyse de la collecte par client, distributeur, typologie des versements, montants...

Quel est votre outil préféré ?

- ChatGPT car le premier utilisé et on sait combien un lien technologique peut être très fort !
- You.com : nouvel outil d'IA très puissant également plus orienté vers la recherche d'informations sur le web tout en offrant des réponses directes et contextuelles.
- Gemini.com : enfin accessible en France. Les réponses sont pertinentes et il donne des liens pour vérifier ses réponses.

Pouvez-vous donner trois conseils à ceux qui veulent prendre le sujet en main et commencer à saupoudrer de l'IA dans leur entreprise ?

- Utiliser soi-même régulièrement ChatGPT, tant à titre privé que professionnel, en diversifiant les usages pour exploiter toute sa puissance et écouter les conférences

de lancement des nouveautés (ChatGPT, Gemini...) qui vous donnent de nombreuses idées nouvelles.

- Recruter un jeune stagiaire fan d'IA auquel vous donnerez notamment la mission de faire du reversementoring : former les dirigeants et collaborateurs à ChatGPT et notamment la subtilité nécessaire à la rédaction de prompt. Bien sûr, fournir des abonnements aux collaborateurs et les sensibiliser également aux précautions à prendre en termes de confidentialité des données. Nombre d'entre eux ont peut-être déjà des abonnements personnels et les utilisent en télétravail sans prendre les précautions de sécurité donc autant anticiper.
- Avec des équipes opérationnelles, identifier les tâches répétitives ou rébarbatives et les utiliser comme premiers cas d'usages pour identifier comment l'IA pourrait leur faciliter la vie. Non seulement, ils en verront rapidement les effets bénéfiques et trouveront d'autres idées très facilement mais ils seront également très vite sensibilisés sur l'importance de la qualité des données utilisées et cela renforcera leur rigueur d'exécution.

Sandrine Genet

Associée fondatrice Carat Capital

Quelle est la dernière tâche que vous avez fait faire à l'IA et qui vous a fait gagner un temps significatif ?

J'ai repris une présentation existante sous pdf, que je voulais utiliser mais en changeant complètement le design et la mise en forme, je l'ai injectée dans Gamma et j'ai récupéré en trois minutes un PowerPoint avec des photos de mon équipe à la place des images de la présentation pdf.

Quelle utilisation concrète dans votre entreprise vous a le plus impressionnée et pourquoi ?

Nous avons utilisé ChatGPT 4.0 pour entraîner la machine à trouver le bon code pour aller chercher des informations contenues dans un listing clients sous format Excel, et les utiliser pour remplir automatiquement des bordereaux de différentes compagnies d'assurance. ChatGPT a servi à nous fournir le code (avec des données anonymisées) et à le perfectionner après plusieurs tests et le code a ensuite été utilisé sans IA dans Excel.

Quel est le prochain projet dans lequel vous voulez rajouter une brique d'IA au sein de votre entreprise ?

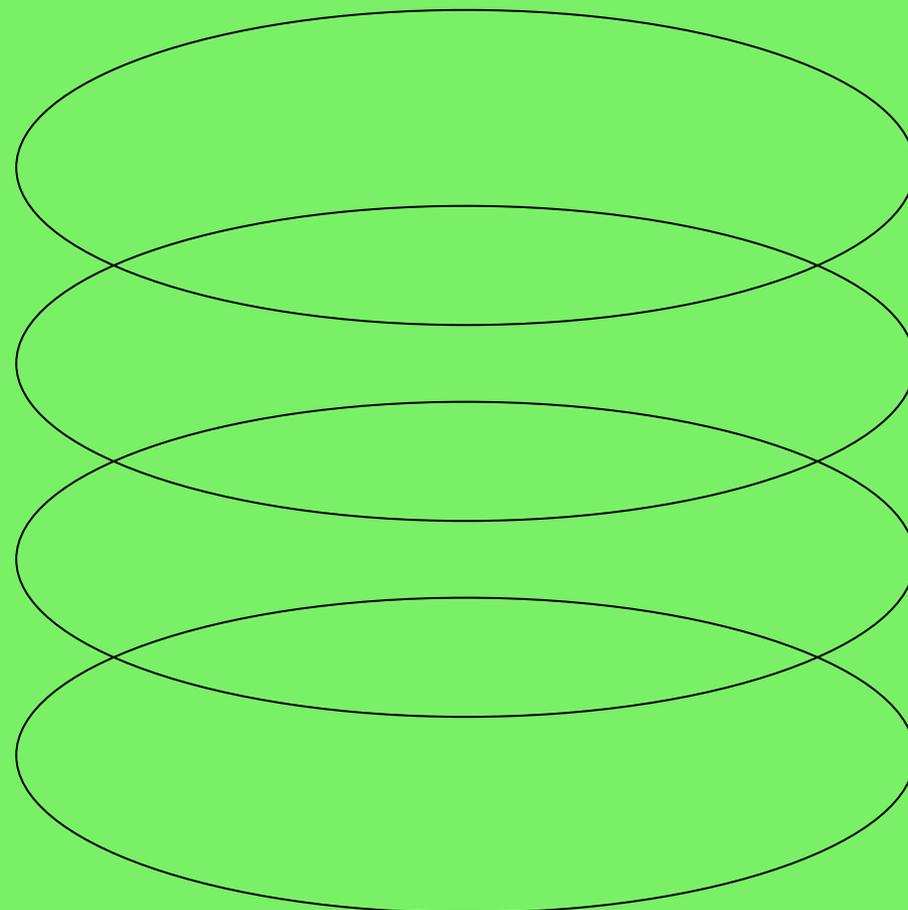
Plusieurs projets concrets : de création de vidéos personnalisées, d'assistant commercial, d'automatisation de la rédaction de comptes rendus clients...

Quel est votre outil préféré ?

Très basique pour moi : ChatGPT 4.0 pour tout ce qui est rédactionnel et Gamma pour la génération de slides sur la base d'un texte.

Pouvez-vous donner trois conseils à ceux qui veulent prendre le sujet en main et commencer à saupoudrer de l'IA dans leur entreprise ?

- Commencer par une formation (personnelle et de l'équipe).
 - Rédiger une charte d'utilisation en interne.
 - Commencer par des choses très simples....
- Plus on utilise, plus on y prend goût.



Conclusion et recommandations

Les outils d'IA que nous avons présentés sont des exemples de la façon dont l'intelligence artificielle peut faciliter et améliorer votre quotidien professionnel. Cependant, il ne faut pas oublier que l'IA n'est pas une solution magique et qu'elle doit être utilisée avec éthique et responsabilité.

Voici quelques recommandations d'usage de l'IA en général :

Respectez les droits d'auteur

Vérifiez que ce que vous créez avec l'IA ne viole pas les droits de propriété intellectuelle d'autres entreprises ou individus. Si vous vous inspirez d'une image, vidéo ou logo existant, assurez-vous de les modifier suffisamment pour qu'ils soient distinctifs et originaux.

Soyez transparent et honnête

Informez vos clients, partenaires et publics que vous utilisez l'IA pour créer, ce qui sera de toute façon certainement une obligation d'ici peu.

Soyez critique et créatif

Ne vous contentez jamais uniquement de ce que vous propose l'IA, mais explorez différentes options et possibilités. L'IA peut vous donner des idées, mais c'est à vous de les évaluer, de les combiner et de les améliorer. Ne vous fiez pas aveuglément à l'IA, mais gardez votre sens critique et votre vision personnelle.

Soyez éthique et responsable

Réfléchissez aux conséquences sociales et environnementales de l'utilisation de l'IA. Choisissez une utilisation qui reflète les valeurs de votre entreprise, qui respecte la diversité et qui ne véhicule pas de stéréotypes ou de préjugés. Évitez également de gaspiller des ressources ou de polluer en utilisant l'IA de manière excessive ou non nécessaire.



En conclusion, l'IA peut être un outil puissant et très utile, mais elle doit être utilisée avec discernement et prudence. Et si tous ces outils IA facilitent la vie, il faut au début accepter de passer un peu de temps pour apprendre à les maîtriser, ensuite vous pourrez vous amuser à loisir !

Pour les curieux, comme il existe déjà plus de 10 000 IA pour réaliser plus de 15 000 tâches, si vous en cherchez une, demander à ChatGPT ou allez tout simplement sur «There is an IA for that » www.theresanaiforthat.com, et vous pouvez le faire chaque jour, car ce n'est que le début et de nouvelles solutions IA arrivent tous les jours.

Et pour finir, ce guide a évidemment été réalisé en utilisant l'IA, principalement ChatGPT et Copilot, mais pour le rendre le plus pertinent possible, c'est surtout l'intelligence humaine qui l'a guidé, modelé et finalisé.



**Direction et coordination
de la production écrite et graphique**

CNCGP

Suivi éditorial

Anne-France Aussedat
Sandrine Genet
Vincent Couroyer

Conception graphique

Atelier Rodeo

Impression

Imprimerie Pujol



www.cncgp.fr



CHAMBRE NATIONALE DES CONSEILS EN GESTION DE PATRIMOINE

15, place du Général Catroux 75017 Paris